

PAKIETY PARTNERSKIE 2020 / COMMUNITY PARTNER

	COMMUNITY PLATINUM PARTNER	COMUNITY GOLD PARTNER	COMMUNITY SILVER PARTNER	COMMUNITY PARTNER
CO ZYSKUJE PARTNER?	35 000 zł rocznie	20 000 zł rocznie	12 500 zł rocznie	7 500 zł rocznie
Przyznanie i posługiwanie się w komunikacji tytułem Community Partner i/lub Partner IFMA Polska zgodnie z opłaconą stawką	+	+	+	+
Lokalne członkostwo w Stowarzyszeniu	dla 17 osób	dla 10 osób	dla 5 osób	dla 2 osób
Międzynarodowe członkostwo w Stowarzyszeniu	dla 17 osób	dla 10 osób	dla 5 osób	dla 2 osób
Członkostwo w wybranej społeczności / community	dla 10 osób	dla 5 osób	dla 2 osób	dla 1 osoby
Bezpłatny udział w 2 płatnych spotkaniach networkingowych organizowanym przez wybraną społeczność lub IFMA Polska. Dla dodatkowych osób, oprócz zrzeszonych członków, 1 bezpłatny udział	dla 8 osób	dla 5 osób	dla 2 osób	dla 1 osoby
Umieszczenie logotypu Partnera na głównej stronie www.ifma.pl przez okres współpracy wraz z aktywnym linkiem od strony www Partnera	+	+	+	+
Publikacja postów w social media (LinkedIn, Facebook, Twitter) przedstawiająca profil partnera oraz przekierowanie na jego stronę internetową lub profil społecznościowy	4 razy / rok	2 razy / rok	1 raz / rok	-
Bezpłatny udział w spotkaniach i seminariach społeczności oraz IFMA każdorazowo dla dodatkowych osób, oprócz członków IFMA	dla 10 osób	dla 5 osób	dla 2 osób	dla 1 osoby
Ekspozycja materiałów promocyjnych podczas spotkań organizowanych przez społeczność lub IFMA	+	+	+	+
Organizacja wystąpienia tematycznego w ramach Wymiany Dobrych Praktyk / Warsztatów	+	+	+	+
Publikacja logotypu Partnera w materiałach promujących wydarzenia organizowane przez IFMA Polska	+	+	+	+
Możliwość założenia i moderacji grup tematycznych w ramach IFMA Polska lub danej społeczności. W uzgodnieniu z Liderem danej grupy.	5 grup	3 grup	1 grupa	-
Możliwość wysyłki mailingów/newsletterów o dowolnej tematyce do bazy mailingowej IFMA Polska	10 wysyłek	4 wysyłki	2 wysyłki	1 wysyłka
Zgoda na posługiwanie się tytułem/faktem współpracy z IFMA Polska oraz daną społecznością w materiałach i działaniach o charakterze PR-owym i marketingowym prowadzonym przez zrzeszoną spółkę	+	+	+	+
Wysyłka informacji prasowej o nawiązaniu partnerstwa do bazy IFMA Polska i zaprzyjaźnionych wydawnictw/redakcji	+	+	+	+
Redystrybucja informacji prasowych o Partnerze i do bazy mailingowej IFMA Polska oraz wybranej społeczności (również międzynarodowo)	+	+	+	-
Rabat -10% na prestiżowe usługi cateringowe realizowane przez Sodexo Prestige	+	-	-	-
Minimalny czas trwania umowy	1 rok	1 rok	1 rok	1 rok